

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO DeDESIGN-UFPR – 2022-2025

O planejamento estratégico do Departamento de Design da UFPR para o período de 2022 a 2025 é apresentado neste documento dividido em quatro (4) partes: apresentação, missão, valores, diretrizes operacionais, metas, ações e indicadores e programação.

O presente documento estabelece metas a serem cumpridas para tornar-se referência na formação de profissionais na área de Design de Produto e Design Gráfico - graduados/as, mestres e doutores/as - por meio do ensino, pesquisa e extensão, assim como na produção de ciência e tecnologia. As metas e indicadores aqui apresentados são atrelados aos Objetivos Estratégicos do Plano de Desenvolvimento Institucional UFPR 2017-2021¹ (PDI UFPR) e às metas e diretrizes estabelecidas no Planejamento Estratégico do Setor de Artes, Comunicação e Design 2019-2021² (PE SACOD).

APRESENTAÇÃO

Criado em 2000, o Departamento de Design (DeDesign) integra o Setor de Artes Comunicação e Design (SACOD) da Universidade Federal do Paraná e atua de forma ampla e diversa em atividades de ensino, pesquisa e extensão. Oferece os cursos de graduação em Design de Produto e Design Gráfico e o Programa de Pós-Graduação em Design, com os níveis de mestrado e doutorado (PPGDesign). O DeDesign está organizado nas coordenações de graduação e pós-graduação, laboratórios e comissões específicas.

MISSÃO

Tornar-se referência na formação humana e profissional na área de Design nos níveis de graduação e pós-graduação, promovendo ensino de qualidade de maneira indissociada da pesquisa e da extensão, sendo catalizador de produção científica, tecnológica e inovação.

VALORES

Comprometimento com a formação cidadã e profissional dos/as estudantes;

Promoção de práticas voltadas ao desenvolvimento sustentável (social, ambiental e econômico) por meio da educação;

Incentivo a práticas dialógicas interdisciplinares e interprofissionais entre os cursos do departamento, da universidade e comunidade externa;

¹ Documento vigente e atualizado na aprovação deste Planejamento Estratégico.

² Documento vigente e atualizado na aprovação deste Planejamento Estratégico.

Respeito e valorização das diferenças sociais e culturais;

Valorização e desenvolvimento da capacidade crítica, reflexiva, inovadora e empreendedora dos/as estudantes.

Formação cidadã articulada às comunidades acadêmicas e a sociedade local e nacional.

DIRETRIZES OPERACIONAIS, METAS E INDICADORES PARA O PERÍODO

DIRETRIZ 1: Melhoramento dos espaços didáticos (salas de aula e laboratórios) e infraestrutura para ensino, pesquisa e extensão.		
METAS	AÇÕES	INDICADORES
1.1 Acomodar nos espaços físicos as atividades departamentais em conformidade com as necessidades administrativas e didáticas dos cursos de graduação e pós-graduação, atentando aos aspectos de manutenção, reparos e demais instalações.	Desenvolvimento de Plano de Manutenção Corretiva, Preventiva e Preditiva	Espaços físicos em plena utilização.
1.2 Melhorar a infraestrutura com aquisição de novos equipamentos aos espaços de ensino, pesquisa e extensão - modernizando-os para atender às demandas dos cursos e da sociedade.	Intensificar a submissão de projetos a editais como o de Fundo de Desenvolvimento Acadêmico (FDA) e outros editais para aquisição de equipamentos e materiais de consumo. Apresentar e sinalizar demandas não atendidas à direção superior.	Laboratórios e outros espaços didáticos com equipamentos adequados e em pleno funcionamento.
1.3 Adotar medidas sanitárias adequadas à realização de atividades presenciais, em observância aos protocolos definidos pelas instâncias competentes.	Verificação dos espaços e solicitação dos equipamentos e manutenções necessárias. Apresentar e sinalizar demandas não atendidas à direção superior.	Espaços adaptados às demandas sanitárias e adequados à realização de atividades presenciais.
1.4 Manter, aprimorar e expandir a estrutura laboratorial existente no departamento, que atualmente é composta por: <ul style="list-style-type: none">• Laboratório de Cerâmicos	Realizar mudanças necessárias, pleiteando novos espaços, quando couber, junto ao setor e à administração central para melhor	Espaços de laboratório melhor adequados à utilização, com capacidade de atendimento às ações de

<ul style="list-style-type: none"> • Laboratório de Computação Gráfica 3D • Laboratório de Fotografia • Laboratório de Marcenaria • Laboratório de Prototipagem Rápida • Laboratório de Design de Sistemas de Informação 	acomodação dos equipamentos recebidos da submissão a editais como o de Fundo de Desenvolvimento Acadêmico (FDA) e outros editais.	ensino, pesquisa e extensão.
1.5 Reestruturar a sala Arte e Design para atender às necessidades do departamento e também do setor.	Reforma e adequação do espaço da Sala Arte, Design & Cia. com instalação de estrutura expositiva versátil e iluminação adequada.	Sala Arte, Design & Cia. reformada.

DIRETRIZ 2: Fomento à atuação em atividades de cultura e extensão universitária.

METAS	AÇÕES	INDICADORES
2.1 Incentivar a participação de estudantes em ações de extensão.	Manutenção e proposição de novos projetos/ações de extensão vinculados ao departamento.	Maior número de ações de extensão e aumento na proporção de estudantes participantes.
2.2 Incentivar projetos de extensão envolvendo a graduação e pós graduação para integração com pesquisa e ampliação da interação dialógica entre comunidade interna e externa.	Criação de projetos de extensão ligados a temáticas de pesquisas em desenvolvimento no PPGDesign. Envolvimento em projetos e programas de extensão interdepartamentais, intersetoriais e interinstitucionais.	Participação de estudantes de graduação e pós-graduação em projetos de extensão. Participação de projetos e programas interdepartamentais, intersetoriais e interinstitucionais

DIRETRIZ 3: Fomento à atuação em atividades de pesquisa.

METAS	AÇÕES	INDICADORES
3.1 Incentivar a participação de estudantes em atividades de pesquisa, como Iniciação Científica (IC)	Manutenção e proposição de novos projetos/ações de pesquisa vinculados ao departamento.	Maior número de ações de pesquisa e aumento na proporção de estudantes participantes.

3.2 Ampliação da estrutura laboratorial de pesquisa.	<p>Maior integração de laboratórios didáticos existentes às atividades de pesquisa e criação de novos laboratórios.</p> <p>Formação de parcerias com estruturas e laboratórios externos.</p>	Atendimento às demandas laboratoriais de pesquisa.
3.3 Intensificar ações de internacionalização da pós graduação.	<p>Incentivar a mobilidade acadêmica, participação de convidados de outros programas e instituições. Oferecer disciplinas em Inglês e Espanhol. Fomentar publicações em outros idiomas e em eventos e periódicos internacionais.</p>	Convênios vigentes no âmbito do departamento
3.4 Incentivar a maior integração entre graduação e pós-graduação.	<p>Abertura de novos laboratórios integradores de ações de ensino, pesquisa e extensão - considerando graduação e pós-graduação. Maior inserção de discentes da pós graduação com ações de extensão.</p>	Ações e produtos integrados da graduação e pós graduação, integração do ensino, pesquisa e da extensão.

DIRETRIZ 4: Incentivar qualificação e capacitação de docentes e técnicos-administrativos/as.		
METAS	AÇÕES	INDICADORES
4.1 Promover e incentivar a qualificação e capacitação do corpo docente do departamento.	<p>Aplicar mecanismos institucionais que permitam aos docentes o afastamento temporário de suas atividades acadêmicas para qualificação.</p>	Aumento no número de docentes qualificados nos diferentes níveis, mediante certificação.
4.2 Promover e incentivar a qualificação e capacitação da	Aplicar mecanismos institucionais que	Aumento no número de técnicos/as capacitados/as

equipe de técnicos-administrativos/as do departamento.	permitam aos técnicos/administrativos/as o afastamento temporário de suas atividades administrativas, para participação em cursos de capacitação.	e qualificados/as, mediante certificação.
--	---	---

DIRETRIZ 5: Divulgação das ações do Departamento		
METAS	AÇÕES	INDICADORES
5.1 Intensificar a divulgação pública dos resultados de todas as atividades do departamento.	<p>Aumentar a frequência das ações de divulgações de maneira esquemática.</p> <p>Ampliar e consolidar a digitalização e disponibilização de trabalhos de conclusão de curso produzidos no departamento.</p>	Citações em plataformas online, ações junto à Agência Escola, mídias sociais e outros espaços.

- **Atualização de material bibliográfico**

A aquisição de material bibliográfico visa a atualização de livros, revistas e periódicos na biblioteca que atende aos alunos do Departamento de Design.

- **Integração entre graduação e pós-graduação:**

O Objetivo Estratégico 12 do PDI - "Fomentar a integração entre a graduação e a pós-graduação" é uma das metas do DeDesign. Um dos desdobramentos é o incentivo à participação de alunos/as da graduação em disciplinas da pós-graduação para validação de horas formativas. As disciplinas são ofertadas no contraturno, o que viabiliza a frequência dos/as alunos/as da graduação. Espera-se ainda a integração por meio de envolvimento de projetos de extensão, como ocorre com projetos de extensão e grupos de pesquisa e pela iniciação científica.

- **CRONOGRAMA/PROGRAMAÇÃO**

Neste planejamento constam ações de curto prazo, previstas para os próximos quatro anos.