

EMENTA

SD 740 – Design Estratégico no Setor Cerâmico

Nível: Mestrado/Doutorado

Obrigatória: Não

Área(s) de Concentração: Design de Produto

Carga Horária: 45

Créditos: 3

Ementa: Estudos de conceitos, teorias e métodos investigativos relacionados ao design de cerâmicos, sob o ponto de vista da gestão do design, com foco na produção da louça de mesa e objetos decorativos e nas MPEs.

Objetivo: desenvolvimento de competências sobre as implicações do design estratégico no setor cerâmico.

Estratégia Didático-Pedagógica: a metodologia aplicada na disciplina se apoiará em discussões de textos, estruturação de roteiros de entrevista e discussão de casos em seminários. A avaliação discente se dará através de produção de texto científico em forma de artigo, elaborado em equipe, desenvolvendo teoricamente a temática relacionada ao projeto de pesquisa em andamento, apoiado na literatura e conteúdo teórico da disciplina. Nele, serão considerados os aspectos da redação científica e do pensamento crítico. Serão considerados ainda na avaliação individual: a participação nos seminários de discussão de textos e apresentação dos textos atribuídos à cada equipe.

Bibliografia Básica:

ASHBY, M. e JONES, D. R. H. Engineering materials 2: An Introduction to Microstructures, Processing and Design. Utterworth-heinemann: Oxford. 2005.

BETTS, P. The authority of everyday projects: A cultural history of West Germany industrial design. University of California Press: Los Angeles. 1998.

GOMES-CASSERES, Benjamin. Mastering alliance strategy: a comprehensive guide to design, management, and organization. John Wiley and Sons: London. 2003.

HAMILTON, D. Manual of Pottery and Ceramics. Thames and Hudson: London. 1982.

KISTMANN, V. B.. A Caracterização do Design Nacional em um Mercado Globalizado: uma abordagem com base na porcelana de mesa. Tese

de Doutorado Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção. Florianópolis: 2001.

KISTMANN, V. B. Tendências estratégicas e design: O consumidor como nova competência. In: Estudos em Design/Design Articles n.3 v. 9.

AEND-BR: Rio de Janeiro. 2001

MARKMAN, A. B e WOOD, K. L. Tools for innovation. Oxford University Press: Oxford, 2009.

MARTIN, A. The Essential Guide to Mold Making & Slip Casting. Lark Ceramics Books: Asheville, 2007.

McCOLM, I.J.; CLARCK, N.J. Forming, Shaping and Working of High-Performance Ceramics. Blackie and Son Ltd: Glasgow. 1988.

MITAL, A.; DESAI, A.; SUBRAMANIAN, A.. Product development: a structured approach to consumer product development, design, and

manufacture.: Butterworth-Heinemann: Oxford. 2007.

MOZOTA, B.B. Design Management: Using design to build brand value and corporate innovation. Allworth Press: New York, 2003.

MOZOTTA, B.B.; KLÖPSH, C.; COSTA, F. C. X. Gestão do Design: Usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa. Tr.

Lene Belon Ribieiro. Bookman: Porto Alegre. 2011.

NORTON, F. H. Cerâmica Fina : Tecnologia y Aplicaciones. Omega: Barcelona. 1975.

QUINN, A. Ceramic Design Course: Principles, Practice, And Techniques. Thames and Hudson: New York. 2007.

PUGH, S., CLAUSING, D. ANDRADE, R.. Creating innovative products using total design: the living legacy of Stuart Pugh. Addison-Wesley Pub: Reading (Mass). 1996.

REED, J. S. Principles of Ceramics Processing. 2.ed. Wiley: New York. 1995.

SANTOS, S. P. Ciência e Tecnologia de Argilas. V.1-3. Edgard Blucher: São Paulo. 1989.

TERPSTRA, R. A., PEX, P.P.A.C. e VRIES, A.H. Ceramic Processing. Chapman & Hall: New York. 1995.

WOLF, B. Design Management: Reality and Future Perspectives. Disponível em: http://kisd.de/fileadmin/kisd/pdf/publication_wolf_01.pdf Acesso em: 05/06/2008.