

EMENTA

SD 703 – Fundamentos de Sistemas de Informação

Nível: Mestrado/Doutorado

Obrigatória: Sim

Área(s) de Concentração: Design Gráfico e de Produto

Carga Horária: 45

Créditos: 3

Ementa: estudos de conceitos, teorias e métodos investigativos do design de sistemas de informação. Aspectos sintáticos, semânticos e pragmáticos de suas interfaces gráficas. Os modos pictóricos, verbal e esquemático de representação da informação em diversos sistemas e suportes. Aspectos perceptivos, cognitivos e comunicacionais da mensagem.

Objetivo: objetiva desenvolver uma visão crítica e reflexiva no aluno, fornecendo subsídios teóricos e metodológicos para avaliação de sistemas informacionais do ponto de vista do design, e para busca de soluções criativas nesta área.

Estratégia Didático-Pedagógica: a disciplina constará de aulas expositivas e discussão de textos, e o desempenho do aluno será avaliado individualmente através da produção de trabalhos escritos..

Bibliografia Básica:

BARTHES, R. Império dos Signos. São Paulo: WMF Martins Fontes. 2007.

CLARKE, A. J. Design Anthropology. New York: Actar. 2010.

ENGELHARDT, Y. The language of graphics: a framework for the analysis of syntax and meaning in maps, charts and diagrams. ILLC- University of Amsterdam, 2002.

FERRY, J-M. Filosofia da Comunicação. São Paulo: Paulus Editora. 2007.

GOBE, M.; FERNANDES, M. C.B. W. Brandjam - O Design Emocional Na Humanização. Rocco: São Paulo. 2010

JACOBSON, R (Ed). Information Design. Illinois: MIT Press. 2000.

KRESS, G. AND VAN LEEUWEN, T. Reading images: the grammar of visual design. London, New York: Routledge, 1999.

MORIN, E.; MOIGNE, J.-L. Inteligência da Complexidade. Instituto Piaget: Lisboa. 2009.

MORIN, E.; Moles, A. Teoria Da Informação e Percepção Estética. Biblioteca do Tempo Universitário: Lisboa. 2005.

NEURATH, O. International Picture Language. English edition (1980) The Department of Typography & Graphic Communication, University of Reading, 1936.

NORMAN, Donald A. The design of everyday things. London: The MIT Press, 1999.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Artes, Comunicação e Design
Programa de Pós-Graduação em Design

O'GRADY, J. V.; O'GRADY, K. V. The Information Design Handbook. Rotovision: London. 2008.

OLIVEIRA, A. C.; PRIMO, A.; NASCIMENTO, G. C. Comunicação e Interações. São Paulo: Sulina. 2008.

PAIVIO, A. Imagery and Verbal Processes. Taylor: New York. 2009.

WOGALTER, M. Handbook of Warnings. Mahwah, N.J.:Erlbaum. 2006.