Optativas – 2017/2

CÓDIGO	DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	HORÁRIO	PRÉ-REQUISITO	SALA	EMENTA
HE1090	História do Japão I	OPT	Márcia	Segunda-feira 18h30-22h30		Reitoria	Os alunos que solicitaram matrícula (ou queriam cursar) essas disciplinas estão autorizados pelo Departamento de Letras a frequentar as aulas, porém, devem fazer a matrícula como ELETIVA nos dias 21 e 22 de agosto.
HE1093	Literatura e Outras Linguagens:Landscapes Stories	OPT	Rodrigo Vasconcelos Machado	Quinta-feira 15:30-18:30	Noções de fotografia.	Reitoria	
HE1117	Literatura e Cultura Judaica I	OPT	Rodrigo Vasconcelos Machado	Quinta-feira 18:30-20:30		Reitoria	
HE112	Literatura Italiana e Cinema I (ministrada em português)	OPT	Gerson Carvalho	Quinta-feira 17h30-20h30		Reitoria	
HE805	Shakespeare	OPT	Liana de Camargo Leão	Sexta-feira 18:30-21:30		Reitoria	
HL134	ANÁLISE DO DISCURSO (40 vagas)	OPT	Bruno Dallari	Sexta-feira 8h30-12h10 (na Reitoria)	Não tem	reitoria	Análise do discurso como interpretação de sentidos sociais colocados em circulação no espaço público. O diálogo mídia-público; a audiência como protagonista; interação constitutiva entre sujeitos participantes na internet e em outros ambientes de interlocução pública. Análise de falas coletadas nas redes sociais como estudo de recepção e investigação da produção social de sentidos e valores.
OC026A	LABORATÓRIO MULTIMÍDIA II (Editores Rádio)	OPTA	Elson Faxina	Quinta-feira 8h30-12h30 Sexta-feira 18h30-22h30	Professor passará a lista dos alunos a serem matriculados	Jorlab	Chefias da Rádio Comunicação.
OC026B	LABORATÓRIO MULTIMÍDIA II (Editores TV)	OPTB	Carlos Rocha	Quinta-feira 8h30-12h30 Sexta-feira 18h30-22h30	Professor passará a lista dos alunos a serem matriculados	Jorlab	Chefias da ComTV.

CÓDIGO	DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	HORÁRIO	PRÉ-REQUISITO	SALA	EMENTA
OC026C	LABORATÓRIO MULTIMÍDIA II (Chefias Jorlab)	OPTC	Mário Messagi Jr.	Quinta-feira 8h30-12h30 Sexta-feira 18h30-22h30	Professor passará a lista dos alunos a serem matriculados	Jorlab	Chefias do Jorlab.
OC031	TÓPICOS ESPECIAIS EM TEORIA DA COMUNICAÇÃO I (Narrativas audiovisuais e sociedade - debates contemporâneos) (40 vagas)	OPT	Valquíria Michela John	Terça-feira 18h30-22h10	Não tem	Auditorio	Narrativas audiovisuais e história. Narrativas audiovisuais e temáticas socioculturais. Narrativas audiovisuais e comportamento.
OC038	TÓPICOS ESPECIAIS EM TEORIA DA COMUNICAÇÃO VIII (Representações Sociais na Mídia) (35 vagas)	OPT	Regiane Ribeiro Eleonora Camargo	Sexta-feira 8h30-10h10	Não tem	3	Discutir a origem e perspectivas teóricas e metodológicas das representações sociais no campo das Ciências Sociais e da Comunicação. Relacionar o conceito e os fenômenos de representação social e a sua relação com as práticas culturais contemporâneas. Analisar criticamente as representações sociais na mídia: cinema, televisão, mídia impressa e publicidade.
OC051A	TÓPICOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO, SOCIEDADE E CULTURA (Social Media - Estratégias de Comunicação para mídias sociais) (35 vagas)	OPTA	Juliane Juski	Terça-feira 20h30-22h10	Não tem	5	A disciplina abordará o papel e a importância das mídias sociais na sociedade em rede, explorando as ferramentas digitais utilizadas atualmente como rede, como facebook, instagram, snapchat, youtube, twitter, linkedin, entre outros.
OC051B	TÓPICOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO, SOCIEDADE E CULTURA (Cinema e Rupturas Estéticas) (35 vagas)	OPTB	Hertz Wendel Vinicius Comoti	Terça-feira 20h30-22h10	Não tem	8	Cinema, linguagem e estética. Linguagem audiovisual e seus diálogos com o cinema. Rupturas estéticas no cinema mundial e brasileiro.
OC051C	TÓPICOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO, SOCIEDADE E CULTURA (Jornalismo policial e segurança)	OPTC	José Carlos Fernandes	Terça-feira 20h30-22h10	Prioridade para Jornalismo	6	Panorama histórico do jornalismo policial. Análise de grandes casos da criminologia brasileira e da cobertura recebida. O sentido da cobertura policial. O nascimento do jornalismo

CÓDIGO	DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	HORÁRIO	PRÉ-REQUISITO	SALA	EMENTA
	pública) (28 vagas)						de segurança pública. Jornalismo popular, jornalismo cidadão e jornalismo policial - convergências.
OC097	HISTÓRIA DO CINEMA (60 vagas)	OPT	Carlos Rocha	Segunda-feira 18h30-22h30	Ter concluído o 1º ano	Auditório	História do cinema e da linguagem cinematográfica.
OC130	PRODUÇÃO E EDIÇÃO II	OPT	Toni André	Sexta-feira 14h30-20h30	Jor 4º e 6º sem.	Jorlab	Editores do Jorlab.
OC177	JORNALISMO ESPECIALIZADO (Assessoria de Imprensa) (25 vagas)	OPT	Francisco Jamil A. Marques Ester Athanásio de Matos	Terça-feira 18h30-20h10	Ter concluído o 1º ano (RP e Jor)	5	Assessoria de imprensa: histórico e definições. A relação entre Jornalismo e Assessoria de Imprensa. Imagem Pública e Opinião Pública. Práticas em assessoria de imprensa.
OC275	HISTÓRIA DO DESENHO GRÁFICO (Imagem e Cultura Visual) (35 vagas)	OPT	Hertz Wendel Mariana Munaretto	Quinta-feira 8h30-10h10	Prioridade para Publicidade	6	Teorias da imagem. Artes visuais. Cultura visual e suas relações com a Publicidade.
OC279	ADMINISTRAÇÃO EM PP (Práticas criativas no ensinar publicidade) (20 vagas)	OPT	Fábio Hansen	Quinta-feira 10h30-12h10	Exclusiva para Publicidade	2	Práticas no ensino de criação publicitária. Transformações no ensinar e no aprender a criatividade. Processos criativos em sala de aula: reprodução e inovação, conforto e desconforto. Estratégias de ensino criativas. A ação criativa do professor e do estudante de publicidade. Experiências significativas no ensino de criação publicitária.
OC287	INTRODUÇÃO AO DESENHO DE PRODUTOS DE MULTIMÍDIA (Produção de vídeo documental) (20 vagas)	OPT	Bruno Oliveira Alves	Quinta-feira 10h30-12h10	Ter concluído o 1º ano	9	A disciplina funcionará como uma oficina de produção documental, onde os alunos passarão pelas fases concepção de tema, pré-produção e execução de um vídeo documental de curta metragem.
OC318	TÓPICOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO PÚBLICA (Comunicação e meio ambiente) (30 vagas)	OPT	Myrian Del Vecchio	Terça-feira 18h30-20h10	Ter concluído o 1º ano	8	Meio ambiente: conceitos básicos do ponto de vista interdisciplinar. O papel educativo e social dos meios de comunicação social e das novas tecnologias da comunicação. A visão holística do jornalismo e a alfabetização ecológica. Epistemologia do jornalismo ambiental. A cobertura dos temas ambientais pela mídia. As

CÓDIGO	DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	HORÁRIO	PRÉ-REQUISITO	SALA	EMENTA
							fontes de informação em comunicação ambiental. O papel do jornalista e profissionais da comunicação frente aos problemas ambientais.
OC335	ANTROPOLOGIA DO CONSUMO (Empreendedorismo) (40 vagas)	OPT	Milene Rocha Lourenço Leitzke	Quinta-feira 18h30-22h10	Prioridade para Relações Públicas	Auditório	Panorama do empreendedorismo; reconhecimento de oportunidades empreendedoras, com ênfase no desenvolvimento do perfil empreendedor, criatividade e inovação; elaboração do plano de negócios; conhecimento dos desafios do empreendedor na prática, buscando instigar a ação empreendedora no contexto contemporâneo.
OC336	COMUNICAÇÃO E ENTRETENIMENTO (Música pós-industrial) (25 vagas)	OPT	Mário Messagi Jr.	Terça-feira 18h30-20h10	Não tem	1	A música não depende mais exclusivamente de gravadoras, emissoras de rádio e TV, distribuidoras de vinil e CD's para chegar ao público. A disciplina vai discutir o impacto dos novos dispositivos midiáticos e a reconfiguração das cenas musicais. Haverá um pocket show no final de toda aula.
OC343	TÉCNICAS DE RP III (Comunicação Intercultural e Relações Públicas) (35 vagas)	OPT	Juliane Juski	Quinta-feira 10h30-12h10	Exclusiva para Relações Públicas	4	A disciplina tratará da comunicação e sua prática no mundo globalizado. Enfatizando a diversidade cultural na América Latina e como as organizações estão adaptando a comunicação em diferentes culturas, refletindo sobre como as questões culturais impõem um novo modelo de comunicação para as organizações e sociedades.
OC346	TÉCNICAS DE RP VI (Comunicação e Gerenciamento de Crise Empresarial) (35 vagas)	OPT	Denise Regina Stacheski	Sexta-feira 8h30-12h10	Ter concluído o 1º ano - exclusiva para RP	4	Imagem corporativa, reputação e crises empresariais. Estratégias de comunicação corporativa no gerenciamento de crises empresariais. Planejamento e implementação da cultura de prevenção e de gestão de riscos. Relacionamento com a imprensa durante a crise empresarial. Crises empresariais e as redes sociais digitais.