



## COORDENAÇÃO DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## Ficha 1 (permanente)

Disciplina: LINGUAGEM CIENTÍFICA							Código	Código: OC312	
Natureza:									
( ) Obrigatória				(X) Semestral () Anual () Modular					
(X ) Optativa									
Co-									
Pré-requisito: requisit			to:	to: Modalidade: (X) Presencial () Totalmente				te EaD () %	
		NÃO		EaD*					
		TEM							
CH Total: 60 CH semanal: (PD):				ratório : 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	
EMENTA (Unidade Didática)  Argumentação e técnicas de convencimento em textos de natureza acadêmica, científica e opinativa. Diferença entre argumentação e persuasão. A natureza, as características e a organização de textos argumentativos e de textos acadêmicos. A estrutura e a redação de argumentos. A manifestação da ideologia em textos argumentativos acadêmicos. Delimitação temática e desenvolvimento lógico e progressivo.  Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: Mário Messagi Junior.									
Assinatura:									

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

GRAFF, Gerald; BIRKERNSTEIN, Cathy. Eles falam, eu falo. São Paulo: Novo Conceito Editora, 2011

NASCIMENTO-E-SILVA, Daniel. Manual de redação para trabalhos acadêmicos. São Paulo: Atlas, 2012.

VANOYE. Francis. Usos da linguagem: problemas e técnicas na produção oral e escrita. 13. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

DEMO, Pedro. Pesquisa e informação qualitativa. Campinas: Papirus, 2001.

EMEDIATO, Wander. A fórmula do texto: redação, argumentação e leitura. São Paulo: Geração Editorial, 2008.

RODARI, Gianni. Gramática da Fantasia. São Paulo: Summus, 1982.

<sup>\*</sup>OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.