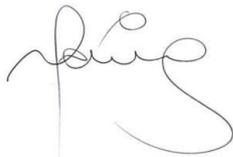


**Ficha 1 (permanente)**

Disciplina: <b>PROJETO INTERDISCIPLINAR V</b>					Código: <b>OC255</b>	
Natureza: (x) Obrigatória ( ) Optativa		(x) Semestral ( ) Anual ( ) Modular				
Pré-requisito: -		Co-requisito: -	Modalidade: (x) Presencial ( ) Totalmente EaD ( )..... % EaD*			
<b>CH Total: 30</b> <b>CH semanal: 02</b>	Padrão (PD): 00	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
<b>EMENTA (Unidade Didática)</b> Projeto de comunicação para uma instituição pública, privada ou não governamental, valorizando o conhecimento adquirido nas disciplinas do quinto semestre.						
<b>Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:</b> <u>Mário Messagi Junior.</u> <b>Assinatura:</b> 						

\*OBS: ao assinalar a opção % EaD, indicar a carga horária que será à distância.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

LAGE, Nilson. **A Estrutura da Notícia**. São Paulo, Ática, 1985.

DUARTE, J. (org.) **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia** São Paulo: Atlas, 2003.

CHINEM, Rivaldo. **Comunicação Empresarial - Teoria e o Dia-a-dia das Assessorias de Comunicação**. SP. Horizonte. 2006.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

KUNSCH, M.; KUNSCH, W. (Orgs). **Relações públicas comunitárias: a comunicação em uma perspectiva dialógica e transformadora**. São Paulo: Summus, 2007.

NEVES, Roberto de Castro. **Comunicação empresarial integrada: como gerenciar imagem, questões públicas, comunicação simbólica, crises empresariais**. Rio de Janeiro: Mauad, 2009.

NASSAR, Paulo. **Comunicação interna: a força das empresas**. São Paulo: ABERJE, 2003, 2005, 2006.