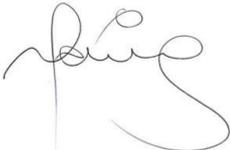


Ficha 1 (permanente)

Disciplina: COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA NAS RELAÇÕES PÚBLICAS							Código: OC236
Natureza: (x) Obrigatória () Optativa		(x) Semestral () Anual () Modular					
Pré-requisito: -	Co-requisito: -	Modalidade: () Presencial (x) Totalmente EaD ()..... % EaD*					
CH Total: 30 CH semanal: 02	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	
EMENTA (Unidade Didática) Sociedade da informação; sociedade do conhecimento. Tecnologias de informação e comunicação: a rede internet. Cibercultura e suas leis. Comunicação social e rede Internet. Relações Públicas on line.							
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u> Assinatura: 							

*OBS: ao assinalar a opção % EaD, indicar a carga horária que será à distância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LEMOS, A. Cibercultura - Tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre: Editora Sulina, 2011.

MOREIRA, Elizabeth Huber; PONS, Mônica. Relações Públicas, tecnologias e Públicos. Santa Cruz do Sul, RS: EDUNISC, 2013. Disponível em http://www.unisc.br/portal/upload/com_editora_livro/ebook_relacoesPublicas.pdf

PINHO, J. B. Relações públicas na internet técnicas e estratégias para informar e influenciar públicos de interesse. São Paulo: Summus Editorial, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CASTELLS, M. A galáxia da Internet: reflexões sobre a internet, negócios e sociedade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2003. Disponível em: <http://goo.gl/82N2n7>

LEVY, P. Cibercultura. São Paulo: Editora 34, 1999. Disponível em: <http://goo.gl/ShakrC>

PHILIPS, D. Online Public Relations: A Practical Guide to Developing an Online Strategy in the World of Social Media (PR In Practice). Kogan Page, 2009