

Ficha 1 (permanente)

Disciplina: REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I						Código: OC143
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: NÃO TEM		Co-requisito: NÃO TEM	Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD ()... % EaD*			
CH Total: 60	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
<p>EMENTA (Unidade Didática)</p> <p>Retórica publicitária. O verbal e o não verbal no universo publicitário. Estrutura e conteúdo da mensagem publicitária. Características e estilo do texto publicitário. Argumentação, abordagem e apelo. A redação publicitária e suas condições de produção. Adequação da linguagem à audiência e ao meio. Técnicas persuasivas na criação de textos publicitários. Processo criativo textual na mídia gráfica e suas derivações.</p>						
<p>Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u></p> <p>Assinatura:</p> 						

**OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.*

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BERTOMEU, João Vicente Cegato. Criação na Propaganda Impressa. São Paulo: Futura, 2002.
 CARRASCOZA, João Anzanello. Redação Publicitária: estudos sobre a retórica do consumo. São Paulo: Futura, 2003.
 FIGUEREDO, Celso. Redação Publicitária: sedução pela palavra. São Paulo: Ed. Thompson, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- HANSEN, Fábio. (In)verdades sobre os profissionais de criação: poder, desejo, imaginação e autoria. Porto Alegre: Entremeios, 2013.
 HOFF, Tânia; GABRIELLI, Lourdes. Redação publicitária. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
 NEGRI, Marina Aparecida. Contribuições da língua portuguesa para a Redação Publicitária. São Paulo: Cengage Learning, 2011.