



COORDENAÇÃO DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Ficha 1 (permanente)

Disciplina: TÓPICOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM								
Natureza: () Obrigatória	(Y) \$	(X) Semestral () Anual () Modular						
(X) Optativa	(\mathbf{A}) S	(A) Schiestral () Anual () Wodular						
Pré-requisito: requisito: NÃO TEM NÃO TEM		l l	Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*					
CH Total: 60 CH semanal: 04	Padrão (PD): 60	Labora (LB): 0		Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	
EMENTA (Unidade Didática) Apresentação geral dos programas. Características das principais ferramentas. Práticas de criação, manipulação, edição e alteração de imagens. Elementos, princípios e organização da mensagem visual. Análise e planejamento de um trabalho com imagens.								
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: Mário Messagi Junior. Assinatura:								

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DONDIS, Donis A. Sintaxe da Linguagem Visual. São Paulo, Ed. Martins Fontes, 1991. FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação. São Paulo, Ed. Edgard Blücher, 1999.

FILHO, João G. Gestalt do objeto. Ed. Escrituras, São Paulo, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FRUTIGER, Adrian. Sinais & Símbolos. Ed. Martins Fontes, São Paulo, 1999. MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual. São Paulo, Ed. Martins Fontes, 1997. PEDROSA, Israel. Da cor à cor inexistente. Ed. da UnB, 1982. ROHDE, Geraldo M. Simetria. São Paulo, Ed. Hemus, 1982.

^{*}OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.