



Universidade Federal do Paraná

SETOR DE ARTES, COMUNICAÇÃO E DESIGN
COORDENAÇÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE ENSINO

EMENTA e PROGRAMA

DISCIPLINA: Comunicação e Gênero

Código: OC 049 **Carga horária:** Aulas teóricas: 30 horas

Curso: Graduação em Comunicação Social

Pré-requisito: não tem **Natureza:** optativa

Professor: Adriana Tulio Baggio (atbaggio@gmail.com)

Ementa: O gênero entre as categorias sociais. Introdução às teorias de gênero. Crítica feminista. Masculinidades. Gênero e linguagem na comunicação. Aspectos de gênero nos produtos comunicacionais do jornalismo, da publicidade e das relações públicas.

PROGRAMA:

1. Conceito de gênero
2. Feminismo
3. Masculinidades
4. Problemas de gênero
5. Práticas de gênero na comunicação

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

Aulas Expositivas; estudos de caso; discussões/debates; trabalhos práticos; seminários; atividades de campo.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

Seminário e produto comunicacional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BUTLER, Judith. **Problemas de gênero: feminismo e subversão da identidade** (trad. Renato Aguiar). Rio de Janeiro: Ed. Civilização Brasileira, 2003.

PUPPIN, A. B.; MURARO, R. M. **Mulher, gênero e sociedade**. Rio de Janeiro: Relume Dumará/Faperj, 2001.

MANUAL para o uso não sexista da linguagem: o que bem se diz bem se entende. Porto Alegre: Governo do Estado do Rio Grande do Sul, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BAGGIO, Adriana Tulio. **Mulheres de saia na publicidade**: regimes de interação e de sentido na construção e valoração de papéis sociais femininos. 2014. 205 p. Tese (Doutorado em Comunicação e Semiótica) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2015.

VALDÉS, Teresa; OLAVARRÍA, José (Eds.). **Masculinidad/es**: poder y crisis. Santiago: Isis Internacional, 1997.

Programação de aulas

Data	Conteúdo
Aula 1 (5/8)	Apresentação da disciplina.
Aula 2 (12/8)	Breve história do feminismo e gênero.
Aula 3 (19/8)	Família, gênero e casamento.
Aula 4 (26/8)	Masculinidades.
Aula 5 (2/9)	Apresentação de exemplos: masculinidades e feminilidades normativas e reinventadas na comunicação.
Aula 6 (16/9)	Filme: Elvis e Madona
Aula 7 (23/9)	Prefácio de Judith Butler e comentários sobre o filme.
Aula 8 (30/9)	Seminário 1: capítulos 1 e 2 de JB
Aula 9 (7/10)	Seminário 2: capítulo 3 e 4 de JB
Aula 10 (14/10)	Seminário 3: capítulo 5 e 6 de JB. Passar 2º trabalho: projeto.
Aula 11 (21/10)	Manual de uso não sexista da linguagem: exercício de refação de texto.
Aula 12 (4/11)	Trazar exemplos de uso sexista e sugestões de mudança.
Aula 13 (11/11)	Orientação produto de comunicação.
Aula 14 (18/11)	Apresentação projetos.
Aula 15 (25/11)	Encerramento da disciplina.