

PLANO DE ENSINO

PROGRAMA (Ficha Nº 2 – parte variável)

Disciplina: Técnicas Básicas de Tv Código: HT041/OC041 Natureza: Semestral (x)	Pré-requisito: não tem Anual: ()
---	---

Carga horária: Aulas teóricas: 15h Aulas práticas: 15h	Total: 30h Créditos: 02
--	----------------------------

OBJETIVOS:

Transmitir conceitos básicos teóricos e práticos sobre a produção de material para televisão e vídeo. Além dos aspectos técnicos, serão abordadas as características da narrativa audiovisual e sua linguagem.

PROGRAMA:

TELEVISÃO - TÉCNICA E LINGUAGEM

- Características dos produtos audiovisuais
- O lugar da televisão nas linguagens midiáticas
- A estrutura dos produtos televisivos
- Criação, sinopse e roteiro
- Produção de VTs e programas de TV
- Formatos de vídeo e sistemas de transmissão e de cor
- A câmera (características, WB, foco) e seus acessórios.
- Movimentos e planos de câmera, enquadramento, angulação
- Sonorização (microfones, b.g., trilha sonora, locução)
- O texto e a imagem na TV
- Edição, legendas, créditos
- Ética e direitos autorais em TV

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

- Aulas teóricas
- Aulas práticas
- Aulas demonstrativas
- Indicação de textos auxiliares
- Indicação de bibliografia

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

- Trabalhos individuais escritos
- Exercícios práticos grupo e/ou individuais
- Trabalho final em grupo (vídeo 2' a 10')
- Participação

BIBLIOGRAFIA MÍNIMA:

ARMES, Roy. On Vídeo – O significado do vídeo nos meios de comunicação. São

Paulo: Summus, 1999.
BARBEIRO, H. e LIMA, Paulo R. de. Manual de Telejornalismo: os segredos da notícia na TV. 2002.
BOURDIEU, Pierre. Sobre a Televisão. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1997.
DA-RIN, Silvio. Espelho Partido: tradição e transformação do documentário. Azougue, 2004.
EISENSTEIN, S. O Sentido do Filme. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editores.
GAGE, Leighton D. & MEYER, Cláudio. O filme publicitário. São Paulo: SSC & B-Lintas Brasil, 1985.
LAGE, Nilson. Estrutura da notícia. São Paulo: Editora Ática, 1999.
MACHADO, Arlindo. A arte do Vídeo. São Paulo: Brasiliense, 1995.
MACHADO, Arlindo. A Televisão levada a sério. São Paulo: SENAC, 2000.
NICHOLS, Bill. Introdução do Documentário. Papirus, 2005
PATERNOSTRO, Vera. O texto na TV: manual de telejornal. Campus. 2006.
PENAFRIA, Manuela. O Documentarismo no Cinema. 2003 www.bocc.ubi.pt
PINHO, J. B. Propaganda Institucional. Usos e funções da propaganda em Relações Públicas. São Paulo: Summus.
ROITER, Ana Maria & TRESSE, Euzébio da Silva. Dicionário técnico de TV. São Paulo: Editora Globo, 1995.
WATTS, Harris. On Câmera – O curso de produção de filme e vídeo da BBC. São Paulo: Summus, 1990.
YAKHNI, Sarah. O Eu e o Outro no Filme Documentário. 2003. www.bocc.ubi.pt
YORKE, Ivor. Jornalismo diante das câmeras. São Paulo: Summus, 1998.
SARAIVA, L. e CANITO, N. Manual de Roteiro ou manual, o primo pobre dos manuais de cinema e TV. São Paulo: Conrad, 2009.
SODRÉ, Muniz. A Máquina de Narciso. São Paulo: Editora Cortez, 1994.

Validade:

Ano:

Professor: Bruno Oliveira Alves

Chefe do Departamento: Mário Messagi Júnior