

Disciplina:	PRODUCAO PUBLICITARIA EM AUDIO
Código:	HT/OC286
Curso:	Comunicação Social – habilitação Publicidade e Propaganda
Pré-requisito:	NÃO TEM
Natureza:	Semestral

Carga horária: Aulas teóricas: 15 horas-aula	Total: 30 horas-aula
Aulas práticas: 15 horas-aula	Créditos: 02 (dois)

OBJETIVOS:

- Proporcionar reflexões sobre a linguagem radiofônica;
- Produzir peças publicitárias em diversos formatos radiofônicos;
- Estimular a criação de alternativas para a publicidade em rádio.

EMENTA:

A linguagem radiofônica. Publicidade em rádio. Gêneros radiofônicos em publicidade. Redação, produção, roteiro e edição de peças publicitárias radiofônicas.

PROGRAMA:

1. Linguagem radiofônica
2. Gêneros radiofônicos em publicidade
3. Redação para rádio
4. Spot
5. Jingle
6. Passagens de bloco, vinhetas e texto foguete
7. Programetes de conteúdo
8. Formatos alternativos
9. Roteiro e Produção
10. Prática de produção

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

Metodologia - aulas expositivas e práticas em laboratório de áudio.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

- Avaliação teórica – 10,0
- Produção individual de briefing e roteiro spot – 4,0
- Criação e produção de peças tradicionais – um spot, um jingle e um teaser Criação e produção de peça em formato alternativo – em duplas ou trios – 6,0
- Trabalho final (em duplas ou trios) – 10,0

BIBLIOGRAFIA MÍNIMA:

BARBOSA FILHO, André. *Gêneros radiofônicos – os formatos e os programas de áudio*. São Paulo: Paulinas, 2003.

CARRASCOZA, João Anzanello. *Do caos à criação publicitária*. São Paulo: Saraiva: 2008.

CESAR, Cyro. *Como falar no rádio*. São Paulo: Summus, 2009.

MCLEISH, Robert. *Produção de rádio – um guia abrangente da produção radiofônica*. 2ª. ed. São Paulo: Summus, 2001.

ORTIZ, Miguel Ângelo; MARCHAMALO, Jesús. *Técnicas de comunicação pelo rádio – a prática radiofônica*. São Paulo: Loyola, 2005.

ORTRIWANO, Gisela. *A informação no rádio. Os grupos de poder e a determinação dos conteúdos*. 2.ª ed. São Paulo: Summus, 1985.

PANKE, Luciana; COUTO, Evandro. *O jingle na publicidade e propaganda*.

Disponível em http://www.davidbraga.com.br/pt_br/artigos/?IDArtigo=50

SILVA, Julia Lucia de Oliveira Albano da. *Radio: oralidade mediatizada. O spot e os elementos da linguagem radiofônica*. 2.ª ed. São Paulo: Annablume, 1999.